

SØKNAD OM TILSKUDD FOR DRIFTSÅRET 2025

NTN søker om totalt kr 1.300.000,- i tilskudd for driftsåret 2025;

- 1) kr 600.000,-, driftstilskudd
- 2) kr 300.000,-, matchingmidler
- 3) kr 400.000,-, Bolystmidler, inkludert tilskudd til Bærekraftig Reisemål.
(Tilskuddet utløser tildeling på kr 300.000,- fra Skue Sparebank).

NTN har fortsatt et høyt aktivitetsnivå...

I 2022 hadde NTN driftsinntekter på kr 3.257.073, med et negativt driftsresultat på kr 345.278,-. I 2023 økte driftsinntektene til kr 3.793.444,-, men oppnådde likevel et negativt driftsresultat på kr 80.456,-.

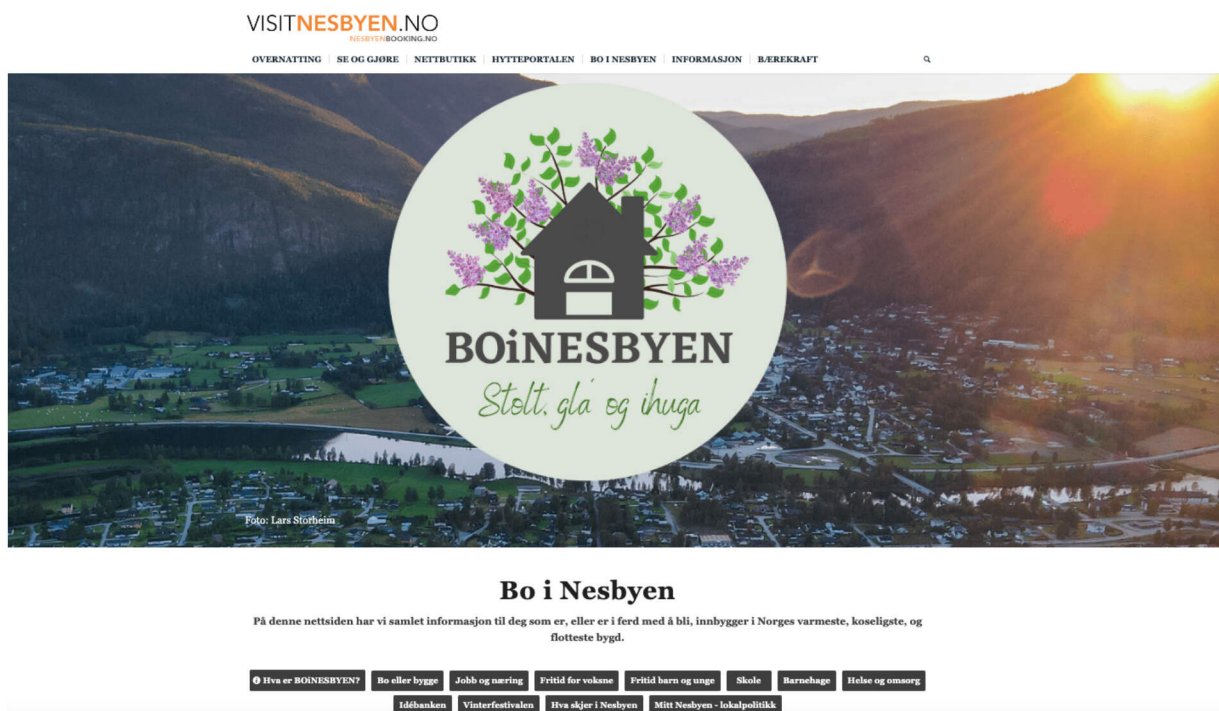
Flerårige prosjekter har utgjort store variabler og NTN opplever økende konkurranse i leieinntekter, noe som har ført til økte krav og flere oppgaver og utfordringer.

Flerårige prosjekter

- NTN ønsker fortsatt å videreføre «[Nesbyen Historiske Opplevelser](#)» og ivareta og videreutvikle elektronisk informasjon og utvikle nye [brosjyrer](#) som presenterer alle medlemmer i nettverket, samt invitere til årlige nettverksmøter.
- **Nesbyen ble sertifisert som et Bærekraftig Reisemål januar 2023**
 - I Sak 90/22 bevilget kommunen og kommunestyret midler til å ivareta dette «prosjektet». Det regionale prosjektet ble avsluttet i 2022, hvor da hver enkelt kommune i Hallingdal fikk ansvaret for videre arbeid og utvikling av hver enkelt destinasjon. Hallingdal stod samlet som en Bærekraftig Region fra og med 2023. **Bærekraftig Reisemål er «en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.»** Det er viktig å påpeke at dette ikke gjelder kun reiselivet, men for alle som både bor i Nesbyen, driver næring i Nesbyen og som besøker Nesbyen. NTN er særs fornøyd med at kommunen og politikerne ser viktigheten og støtter NTN i arbeidet på vei inn i det grønne skiftet etter kravene fra FN's bærekraftsmål; <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>
 - Nesbyen står overfor et kritisk år i 2025, hvor Nesbyen skal resertifiseres for å kunne beholde standarden som et Bærekraftig Reisemål. Vår største utfordring er å oppfylle kriteriet om Destinasjonsledelse; ***Destinasjonsledelse er koordineringen og styringen av ressurser, aktører og strategier for å utvikle, markedsføre og opprettholde en destinasjon som er attraktiv for både besøkende og lokalbefolkningen, med fokus på bærekraftig vekst og utvikling.*** Bærekraftskoordinator har laget en plan for hvordan Nesbyen skal klare utfordringen med å dokumentere svar for 84 indikatorer. Destinasjonsledelsen må på plass og spørreundersøkelser skal gjennomføres. Reiselivsstrategien som er utarbeidet for 2022-2023, skal gjennomgå av alle arbeidsgruppene i Destinasjonsledelsen. Det er utarbeidet en Framdriftsplan med oversikt over møter og samlinger som skal gjennomføres, med ansvarsområder og månedlige tidslinjer for utførelse av alle indikatorer som kreves for sertifisering.
- NTN er Miljøfyrtårnsertifisert hvor det må leveres årlige rapporter. På veien har NTN ervervet stor kompetanse i måling og implementering av nye bærekraftstiltak, som kan videreformidles og videreutvikles blant medlemsbedriftene i årene som kommer.

- **Bo-og Blilyst i Nesbyen har fått prosjektnavnet BOiNESBYEN**

- I samme sak 90/22 bevilget kommunen og kommunestyret Bolyst-midler til et 3-års prosjekt som skal avsluttes i 2025, men med et arbeid for videreføring. [Prosjektplanen](#) er utarbeidet og godkjent av Styringsgruppa. Hovedmålet er å «**Øke trivsel hos innbyggerne og redusere fraflytting**». Kommunen er prosjekteier og NTN ble prosjektleder på oppdrag av kommunen, og vi arbeider tett med folkehelsestøttemann i kommunen. Saker vedtas og følges opp i Styringsgruppa, bestående av ordfører, varaordfører, folkehelsestøttemann og to representanter fra næringen, i tillegg til NTN. Styringsgruppa møtes og gir status ca.hver måned og status gis i kommunestyret minst to ganger i året.
- Det er lagt ned mye arbeid og oppdateringer på nettsiden boinesbyen.no, som inneholder all informasjon du trenger for å bli ny innbygger i Nesbyen.
<https://www.visitnesbyen.no/no/hva-er-boinesbyen/>



og vi benytter kanaler som facebook <https://www.facebook.com/BOiNESBYEN> og Instagram.

- Det ble utviklet en Idebank; <https://www.visitnesbyen.no/no/idebanken/> hvor nye tiltak utvikles og presenteres.
- Nesbyen kan sees i 360 grader; <https://www.visitnesbyen.no/no/boinesbyen/>
- Vi har utarbeidet en underside; <https://www.visitnesbyen.no/no/bygge-og-bo/> som viser hvor man kan finne utleiesteder, boliger for salg og ferdigregulerte tomter i Nesbyen. Oversikt og tomter og byggemuligheter i Nesbyen, er lagt inn i kart hvor du lett kan finne tomter, zoome inn og finne kontaktinformasjon for hver tomt.
- På undersiden «Jobb i Nesbyen» <https://www.visitnesbyen.no/no/jobb/> har vi samlet en oversikt over hvor man kan finne nyttige lenker til flere arbeidsmuligheter.



Hovedmålet for prosjektet er å Øke trivsel hos innbyggerne og redusere fraflytting.

Med dette for øyet, har ikke Styringsgruppa bare lagt planer, men gjennomført en del tiltak:

- Vår Trivselsstrategi; <https://shorturl.at/WelAT>, minner på eller oppfordrer innbyggerne til å del i lokalsamfunnet. Dette ligger på nettsiden og dryppes som SOME-poster. I tillegg blir trivselskortene og nye nøkkelringer m/bolyst-logo delt ut ved flere anledninger.

- I samarbeid med kommunen arrangerer vi «Velkomstmøte» for nye innbyggere to ganger i året (allerede gjennomført 5 ganger siden prosjektstart og vi er nå i rute for å arrangere fast hvert halvår).
- I samarbeid med Regionrådet, var Nesbyen representert i 2024 for første gang på Emigration Expo i Nederland. Dette har resultert i flere informasjonsmøter med interesserte tilreisende Nederlandere. På våre nettsider boinesbyen.no eller fra kommunens nettside, kan interesserte lett ta kontakt med NTN for mer praktisk informasjon for å flytte til Nesbyen.
- Frivilligfestivalen ble startet opp 12.6.2023 og i 2024 ble festivalen gjennomført 1.6. i samarbeid med Festspillene i Nesbyen. Det planlegges ny Frivilligfestival i 2025. <https://www.visitnesbyen.no/no/frivilligfestivalen/>
- St.Hans treff i 2023 i Elveparken, Bolyst delte ut 80 is til stor glede.
- Vinterfestivalen 2024 ble et signalarrangement og ble arrangert 3 dager til endes, med 25 vinteraktiviteter i sentrum og på Trytetjern, for alle barn hvor barnehager og skoler var involvert, og for alle voksne og eldre. Lag og foreninger og næringsvirksomheter ble også invitert til å delta med egne innslag/stands tilknyttet arrangementet. Vi fikk ekstremt mange gode tilbakemeldinger og ALLE som svarte på spørreundersøkelsen, ønsket en årlig vinterfestival. Ny Vinterfestival planlegges 14.-16.2.2025. <https://www.visitnesbyen.no/no/vinterfestival/>
- Det er kommet opp en del nye lekeapparater på barneskolen og en Tuftepark på idrettsbanen. På Trytetjern Friluftsområde er det blitt beriket med et flott nytt lekeområde i tillegg til en liten taubane. Det blir offisiell åpning 10.10.24. Sentrum har i alle år savnet en liten lekeplass for de aller minste, dette tok Bolystprosjektet tak i og i løpet av prosjektperioden kommer det opp et lite lekeområde med tre forskjellige lekeapparater i Elveparken.
- Techverksted ble startet opp etter en idé fra idébanken. Initiativtaker var Hallingdal Næringshage og NIL, med mange samarbeidspartnere, bl.a.Bolystprosjektet. I Techverkstedet møtes barn og unge til ukentlig gaming, 1time gaming mot 1time aktivitet. Et populært tiltak som engasjerte barn og unge fra første stund.
- Bolyst ønsket å dekorere i sentrum for å lage mer liv, bl.a.morsomme fotgjengerfelt (i 30-sona) og paradis. Dette er stoppet i påvente av arbeidet som kommunen nå gjennomfører ang. «Sentrumsutvikling og stedsutvikling av Nesbyen sentrum».
- Høsten 2024 starter Bolyst opp med workshop for ungdom (ungdomsskole/vdg) om fritidstilbud og møteplasser på Nesbyen. Isam.kommunen/skolene, Nesfjellet og Hallingdal Næringshage holdes caser om ski og golf, ungdomsklubben, rusfritt arrangement, vinterfestivalen og andre møteplasser for å kartlegge ønsker og behov for ungdom.
- Bolyst Hallingdal
Bo-og Blilyst prosjektet vil i likhet med alle andre kommuner i Hallingdal, bli et veldig viktig prosjekt også for Nesbyen. Kanskje spesielt for Nesbyen etter både Flom og Robek-utfordringer, som har gitt mye negativitet og en kraftig brist i attraksjonskraften.
Nesbyen deltar og bidrar i den regionale satsningen og vår Folkehelserådgiver er nå programleder for prosjektet i Hallingdal. I alle regionale samlinger får Nesbyen mange gode tilbakemeldinger for det arbeidet som nå er lagt ned. Prosjektet i Nesbyen ligger absolutt godt foran alle andre kommuner i Hallingdal ifht.Bolystarbeidet og Bolysttiltak. Selv med alt som utfordrer Nesbyen i disse dager, er Nesbyen likevel en meget god kommune å vokse opp i. Det finnes utrolig mange gode og sunne aktiviteter for både voksne og barn. Nesbyen innehar «Norges beste skole», har mange gode og varierte arbeidsplasser og ikke minst har kommunen meget gode helsetjenester som kommer alle til gode.
I Bolystprosjektet synliggjør vi alle fordeler og alt som er positivt i vår kommune.



NTN's utvikling de siste årene

- NTN har hatt en positiv utvikling siden 2013, men må vise til en mer nøktern utvikling de siste to årene.
- Nesbyen Booking fra oppstart i 2012 viser en jevn økning og et bra hopp opp til 2019, hvor Aktivitetsportalen slo inn med full kraft, hvor bookingportalen kunne tilby både aktiviteter og arrangement.

Statistikk total om setning nesbyenbooking.no

Måned i år	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
01	183 140,00	150 330,00	99 220,00	188 654,00	245 305,00	86 345,00	140 130,00	131 200,00	201 498,00	216 811,00	164 099,00	290 973,00	138 416,00
02	78 210,00	76 155,00	168 780,00	146 335,00	102 000,00	25 895,00	50 183,00	106 815,00	115 695,60	162 155,00	197 451,50	169 560,00	162 926,00
03	21 185,00	92 490,00	73 945,00	105 959,00	110 260,00	27 245,00	26 049,00	86 605,00	60 830,00	84 194,00	286 643,00	155 792,00	128 579,50
04	55 185,00	79 115,00	95 305,00	114 790,00	129 855,00	24 745,00	50 290,00	123 038,00	13 200,00	87 503,00	330 934,00	240 490,00	175 352,00
05	72 080,00	58 865,00	85 750,00	120 275,00	73 630,00	45 000,00	45 460,00	118 160,00	130 534,00	146 237,00	166 466,00	337 606,50	362 115,50
06	61 650,00	95 410,00	93 245,00	98 175,00	122 055,00	51 020,00	84 888,00	72 280,00	143 523,00	239 419,00	278 276,00	381 330,50	409 855,00
07	94 550,00	138 185,00	95 845,00	196 895,00	115 320,00	51 525,00	65 721,33	82 635,00	396 287,00	544 932,00	587 831,80	681 986,00	615 155,00
08	89 557,00	68 180,00	67 500,00	64 285,00	100 745,00	51 333,00	75 190,00	195 568,00	239 445,00	289 617,00	472 944,50	332 743,50	416 084,30
09	50 600,00	73 825,00	70 260,00	64 640,00	72 315,00	69 400,00	65 680,00	120 802,00	144 143,00	172 982,00	274 169,00	223 602,00	191 069,05
10	45 100,00	60 975,00	81 250,00	63 515,00	43 605,00	56 940,00	62 060,00	126 350,00	120 035,00	105 674,00	148 297,00	140 165,00	0,00
11	50 985,00	50 410,00	72 630,00	47 595,00	97 255,00	69 542,50	137 940,00	80 100,00	99 978,00	58 341,00	158 425,00	136 375,00	0,00
12	40 580,00	36 285,00	106 815,00	63 310,00	26 410,00	52 780,00	96 855,00	120 873,00	110 812,00	135 832,00	159 981,50	162 693,00	0,00
Sum	842 822,00	980 225,00	1 110 545,00	1 274 428,00	1 238 755,00	611 770,50	900 446,33	1 364 426,00	1 775 980,60	2 243 697,00	3 225 518,30	3 253 316,50	2 599 552,35

Prognosene for 2024 viser dessverre en nedgang, pr.d.d.ligger omsetningen på 7,56% under samme periode i fjor. Arrangementet «Høgt over Nesbyen» ble arrangert i 2023 med en omsetning på over kr 300'. På grunn av større usikkerhet rundt tilskudd ble ikke arrangementet gjennomført for 2024.

Nesbyen Booking erfarer konkurranse med Nesfjellet Booking og en generell nedgang i hyttebooking etter flommen Hans. NTN har derfor forsøkt å ta noen grep ifht.booking og har, isam.Booktech, opprettet en bedriftsprofil på AirBnb, i håp om å få økt omsetningen på hytteutleie.

- NTN har mange oppgaver og prosjekter, og har pr.d.d. 2 heltidsansatte, 1 på Bolyst/BRM-prosjekt og 1 på 56%, totalt 4 ansatte; 3,36årsverk.
- Medlemstallet ligger fremdeles stabilt på ca.115 medlemmer. Høsten 2024 forsøkte NTN å henvende seg til nye bedrifter for å få næringen til å bidra litt mer, men NTN har pr.d.d. ikke økt medlemsmassen.
- Personalet har gjennomført flere kurs på sosiale medier og jobber for å opprettholde sin spisskompetanse.
- Plattformene med Sos.medier; facebook og instagram oppdateres daglig og ukentlig med nye poster.
- NTN har innholdsprodusent, med spisskompetanse innen film og bilder, hvor også medlemmer kan kjøpe tjenester. NTN publiserer også min.3 ganger i året magasinet «Ko skjer i Nesbyen», med et opplag på 9000 som distribueres via Hallingdølen og i brosjyrestativene ved inngangen til alle matbutikkene.
- NTN inviterer til jevnlig møteplasser for næringen; månedlige næringsfrokoster, næringspizza to ganger i året og andre bransjemøter der næringer ønsker dette; eks. årlig Håndverkskveld (med 100 deltakere).
- NTN tar ansvaret for det årlige arrangementet; «Julegateåpning & fakkeltog», med alt av innkjøp, koordinering og med gjennomføringen av arrangementet med fakkeltog og Julegrantenning på Indre Torg.
- NTN må kontinuerlig oppdatere nye brosjyremateriell, magasin, og utvikling av kart; sommer/vinter/fotturer/sykling
- Nesbyen Turistkontor er et turistkontor med Autorisasjon klasse 1, som er et helårsåpent informasjonskontor.
- NTN har abonnementet på badetemperaturen på Trytetjern, som ligger online på visitnesbyen; <https://www.visitnesbyen.no/no/trytetjern/> i sommerhalvåret.
- NTN har samlet alle tilrettelagte parkeringsplasser for BOBIL, campingvogner og campervans i Nesbyen; <https://www.visitnesbyen.no/no/bobilparkering/> Her vises et kart over Bobilparkering, samt booking via nesbyenbooking til parkering på Trytetjern og ved Nystølkroken.

Nesbyen er på GOD vei til «Norges ledende Terrengsykkeldestinasjon

- Alle destinasjonene i Hallingdal har jevnlig Destinasjonsforum, hvor også Regionrådet ofte er med. Destinasjonene samarbeider i det regionale selskapet Tråkk'n'Roll SA og HallingdalRides. I 2025 vil den årlige kontingenten bli kr 85', dvs. at NTN betaler nå kr 100' i den regionale aktiviteten, som inkluderer kontingent i Opplysningskontoret for Terrengsykling og fellesavtale i Trailguide.net.
- NTN tar ansvaret for Nesbyen Rides og bidrar i utviklingen av Nesbyen som «Norges ledende terrengsykkeldestinasjon». I samarbeid med Folkehelsestøttemann på kommunen, samler vi sykkelaktørene til fellesmøter for «NesbyenRides-Arbeidsgruppe» to ganger i året; før sesong og etter sesong. Dette er nyttige møter hvor aktørene bidrar i fellesskapet med informasjon og er delaktige for videre utvikling.
- NTN utviklet Nesbyen Rides Sykkelhub, som er en servicestasjon for syklistene. Sykkelhubben må årlig åpnes, vedlikeholdes og stenges.
- HallingSpranget har fått et nytt og godt arbeidende styre, som samarbeider godt med NTN. NTN har også dette året solgt bussbillettene til FjellLinken via nesbyenbooking.no, noe som gir NTN økt arbeid for å opprettholde servicenivået til alle henvendelser som kommer inn til alle døgnets tider. Vertskapsrollen er viktig! 2023 ble et sorgens år med store skader etter ekstremværet Hans med tilhørende stor svikt i omsetning. Likevel kom Trailhead igang såpass tidlig i 2024 at sesongen kunne åpne 3. juli. Resultatene er gode så langt og NTN følger opp med et evalueringsmøte etter sesong.
- I samarbeid med Folkehelsestøttemann i kommunen jobbes det nå med å etablere et stibyggerlag, som får tilnavnet STIN; *Stiteam Nesbyen AS*. Avtalen inngås mellom Nesbyen Turist-og Næringservice AS, Nesbyen kommune, Nesbyen Idrettslag, Nesfjellet AS og Stiftelsen HallingSpranget. STIN's formål er å tilrettelegge, utvikle og drifte eksisterende og nye aktivitetsarenaer i Nesbyen. Både for organisert og uorganisert idrett og aktivitet. Selskapet er uten økonomisk formål, men skal utvikle en økonomisk bærekraftig modell til felles nytte for utvikling av ønsket aktivitet i Nesbyen. Stiftelsesdokumentene er under arbeid og saken skal opp til politisk behandling før jul.

Med bakgrunn i fortsatt høy aktivitet og med et stort ansvar for videre drift og fler-årige prosjekter, utfordringer innen Nesbyen booking og helårs-betjening av turistkontoret, har NTN et sterkt behov for nødvendig støtte fra kommunen for å ivareta alle utfordringer og oppgaver som tilfaller NTN.

Med tanke på kommunens vanskelige situasjon, søkes det ikke om mer enn det som er strengt nødvendig for driftsåret 2025. NTN håper med dette at søknaden i sin helhet blir imøtekommet, til det beste for Nesbyen.

Nesbyen, 4.oktober 2024
Nesbyen Turist-og Næringservice AS,

 **NESBYEN**
HALLINGDAL
Solveig Hjallen
daglig leder

for BOiNESBYEN



Nesbyen Turist og Næringservice AS
Solveig Hjallen
daglig leder og prosjektleder for BOiNESBYEN